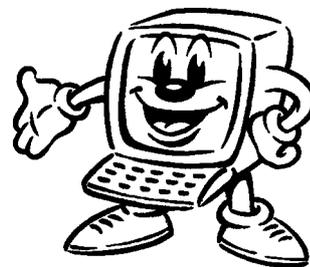


# KMS-Webshop

mit direkter Schnittstelle zum KMS bzw. KMS-WAWI



---

## Was erledigt der KMS-Webshop für Sie?

- Er generiert aus Ihren Artikeln einen Einkaufsshop im Internet. So können Kunden Ihre Artikel direkt über das Internet bestellen. (Sie müssen dazu natürlich im Internet bzw. WWW präsent sein, d. h. eine eigene Homepage haben.)
- Bestellungen von Kunden erhalten Sie in Form von E-Mails. Diese E-Mails können Sie mit den Modulen des KMS-Webshops intelligent verarbeiten lassen. Dabei werden Kundenadressen automatisch aufgesucht bzw. neue Kunden automatisch im KMS erfaßt. Anschließend wird je nach Konfiguration auch der Lieferschein und die Rechnung erzeugt, gedruckt und verbucht. So lassen sich Bestellungen oder Informationsanforderungen kostengünstig abwickeln.

## Was sind die Vorteile des KMS-Webshops?

- Die Pflege Ihres Webshops und das Fakturieren Ihrer Artikel erfolgt über dieselbe Artikelkartei. So können keine Unstimmigkeiten bei Preisen oder Artikelbestand entstehen.
- Sie wählen gezielt aus, welche Artikel Sie im Webshop anbieten möchten. Bei Bedarf bilden Sie Produktgruppen. Wo nötig, entwerfen Sie Infoseiten für diese Artikel. Und all dies in Ruhe auf Ihrem PC ohne Verbindungskosten.
- Auf Wunsch verwaltet KMS-Archiv Ihre Infoseiten direkt beim zugehörigen Artikel. So ist die Pflege übersichtlich und leicht.
- Ihr Firmen-Logo läßt sich in den Webshop integrieren, damit auch im WWW Ihre "Corporate Identity" stimmt.
- Wenn Sie viele Bestellungen oder Info-Anforderungen aus dem WWW erwarten, dann nutzen Sie die nahtlose Zusammenarbeit des KMS-Webshops mit KT-MAIL, KMS und KMS-WAWI: Ohne manuelles Eingreifen läßt sich der ganze Vorgang vollautomatisch abwickeln. Sie wollen das Ergebnis lieber einzeln prüfen? Kein Problem! Dann lassen Sie sich die vorbereiteten Vorgänge lediglich in Ihre KMS-Wiedervorlage stellen. Alles ist nach Wunsch konfigurierbar.
- Sie haben individuelle Wünsche bei der Übergabe der Artikel an den Webshop (z. B. eine automatische Umrechnung der USD-Preise in tagesaktuelle Euro-Preise)? Dann helfen wir und unsere Fachhändler Ihnen gerne weiter. Oder Sie machen es selbst - denn alle Makros liefern wir im Quellcode, den Sie bei Bedarf auch selbst anpassen können.

### **Für wen eignet sich die kleine Basis-Version des KMS-Webshops?**

- Wenn Sie zwar im Internet präsent sind, aber erst einmal mit einigen Artikeln testen wollen, ob Ihre Kunden das Internet für Bestellungen nutzen möchten.
- Wenn Sie nur über eine kleine Artikelliste verfügen und weder Produktgruppen noch eine automatische Verarbeitung eingehender Bestellungen benötigen.

### **Wann ist die Profi-Version des KMS-Webshops angebracht?**

- Wenn Sie die Möglichkeiten des Internets intensiver nutzen möchten, um Ihr Sortiment (oder auch schnelllebigere Artikel wie Restposten, Sonderangebote u. ä.) dort in größerem Umfang anzubieten.
- Wenn Sie die Verarbeitung der Bestellungen automatisieren möchten (z. B. bei der Versendung von Verbrauchsmaterial oder Ersatzteilen).

### **Voraussetzungen:**

- Homepage im Internet (mit einem Link auf /shop/index.htm)
- Komforttext und KMS  
(je nach Ausbaustufe auch: KMS-WAWI, KMS-Archiv, KT-MAIL)

### **Preise:**

KMS-Webshop (Basis-Version):	495 EUR zzgl. MWSt + ca. 4 h für Einrichtung
KMS-Webshop (Profi-Version):	1245 EUR zzgl. MWSt + ca. 8 h für Einrichtung
Aufrüstung Basis- auf Profi-Version:	750 EUR zzgl. MWSt + ca. 4 h für Einrichtung